

M100

Deutschland
Land der Ideen



Kooperationspartner

M100 - DAS INTERNATIONALE MEDIENTREFFEN IN POTSDAM

8. – 9. September 2006 in Potsdam

im Rahmen der Medienwoche Berlin-Brandenburg

Presseinformation / Projektbeschreibung

M100 Sanssouci Colloquium

Das internationale Medientreffen M100 Sanssouci Colloquium wurde im Jahr 2005 in Potsdam initiiert und wird künftig einmal jährlich im Rahmen der **Medienwoche Berlin-Brandenburg** veranstaltet.

M100 versammelt rund einhundert führende Meinungs- und Medienmacher aus ganz Europa. Ziel ist es, einen Beitrag für die weitere Öffnung der nationalen europäischen Öffentlichkeiten zueinander zu leisten. Als Veranstaltung ist das M100-Press-Treffen in seiner Art einzigartig und stellt ein Forum für den europäischen Dialog dar. Die Tagung und die Workshops werden in den zahlreichen Schlössern der Potsdamer Parklandschaften rund um das Schloss Sanssouci veranstaltet.

Im Jahr 2006 wird M100 unter dem inhaltlichen Fokus „*The media in times of international crisis*“ am Wochenende des **08. und 09. September** stattfinden. Die deutsche **Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel** sowie der brandenburgische **Ministerpräsident Matthias Platzeck** werden dem Kolloquium bzw. dem Gala-Abend beiwohnen.

M100 Sanssouci Medien Preis

Anlässlich des Sanssouci-Colloquiums wird im Rahmen eines Gala-Abends der M100-Sanssouci Medien Preis verliehen. Der symbolische und undotierte Preis versteht sich als „**Preis der europäischen Presse**“. Der das Gesamtprojekt begleitende M100-Beirat fungiert zugleich als Jury für die Preisträger-Nominierung.

Ausgezeichnet wird eine europäische Persönlichkeit, die durch ihren Verdienst in Europa und der Welt „Fußspuren“ hinterlassen hat. Die Auszeichnung steht für Verdienste um den Schutz der freien Meinungsäußerung und die Vertiefung der Demokratie in Europa sowie für besondere Verdienste um die europäische Verständigung und Kommunikation.

Im Jahr 2005 wurde der **Architekt Lord Norman Foster** mit dem M100 Sanssouci Medien-Preis geehrt. Den Preis überreichte der Verleger und Präsident des Verbandes deutscher Zeitschriftenverleger, **Prof. Dr. Hubert Burda**.

M100 Jugend Medien Workshop

Dem Sanssouci-Colloquium wird am Wochenende vom 01. bis 04. September ein internationaler **M100 Jugend Medien Workshop** vorgeschaltet. Ca. 40 Jungjournalisten im Alter von 18 – 25 Jahren aus Deutschland, Polen, der Schweiz und Ungarn erarbeiten in vier Tagen Thesen, die dokumentiert und im Rahmen des M100-Kolloquiums vorgestellt werden. Der M100-Jugend-Medien-Workshop wird in Kooperation mit der **Jugendpresse Deutschland** (Bundesverband der Jugendpresse Deutschland) veranstaltet.

M100 Sanssouci Colloquium – Initiativ Workshop

Darüber hinaus findet in 2006 ein **Presse-Workshop** unter dem Thema „*The media in transition: lessons from Eastern Europe*“ mit ca. 20 Nachwuchsjournalisten aus Mittel- und Osteuropa unmittelbar vor dem M100 Sanssouci Colloquium statt. Die Ergebnisse dieses Workshops fließen ebenfalls in das Kolloquium am 08./09. September mit ein. Der Workshop findet in Kooperation mit dem **Weidenfeld Institute for Strategic Dialogue**, dem **Oxford Institute for the Study of Journalism** und der **Reuters Foundation** statt.

Die Veranstalter / Der M100 - Beirat

M100 ist eine Veranstaltung der Landeshauptstadt Potsdam, der Potsdam 2010 GmbH i. L. sowie des Vereins Potsdam Media International und wird durch einen journalistischen Beirat begleitet. Dem Beirat gehören unter dem Vorsitz des britischen Verlegers **Lord George Weidenfeld** und des **Potsdamer Oberbürgermeisters Jann Jakobs** an:

- **Stefan Aust**, Chefredakteur Der Spiegel
- **Boris Biancheri**, Präsident Nachrichtenagentur ANSA
- **Dr. Hugo Bütler**, Leiter Publizistik Neue Zürcher Zeitung
- **Kai Diekmann**, Herausgeber und Chefredakteur BILD
- **Dr. Mathias Döpfner**, Vorstandsvorsitzender Axel Springer AG
- **Dr. Peter Frey**, Leiter ZDF-Hauptstadtstudio
- **Dr. Alexander Gauland**, ehem. Herausgeber Märkische Allgemeine
- **Bodo Hombach**, Geschäftsführer WAZ-Mediengruppe
- **Hans-Ulrich Jörges**, stellv. Chefredakteur Stern
- **Dr. Josef Joffe**, Herausgeber Die Zeit
- **Baroness Helena Kennedy**
- **Hans Werner Kilz**, Chefredakteur Süddeutsche Zeitung
- **Roger Köppel**, Chefredakteur Die Welt
- **Giovanni di Lorenzo**, Herausgeber Tagesspiegel
- **Alain Minc**, Aufsichtsratsvorsitzender Le Monde
- **Dr. Klaus Rost**, Chefredakteur Märkische Allgemeine
- **Thomas Roth**, Leiter ARD-Hauptstadtstudio
- **Dr. Rachel Salamander**, Herausgeberin Literarische Welt
- **Stephan Sattler**, Leitung Kulturredaktion Focus
- **Dr. Frank Schirrmacher**, Herausgeber Frankfurter Allgemeine Zeitung
- **Senator Karl Schwarzenberg**
- **Dr. Wolfram Weimer**, Chefredakteur Cicero

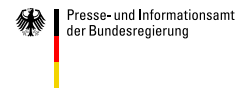
M100 findet im Rahmen der **Medienwoche Berlin-Brandenburg** und wir im Rahmen der Kampagne „Deutschland Land der Ideen“ präsentiert.

Deutschland Land der Ideen



Kooperationspartner

M100 wird gefördert durch die **Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH** und die **Mediananstalt Berlin-Brandenburg**. Die Veranstaltung wird darüber hinaus mit Unterstützung **des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung** durchgeführt.



medienboard.

mabb mediananstalt_berlin_brandenburg

Hauptsponsoren von M100 sind im Jahr 2006 die **eBay GmbH** und die **Vattenfall Europe AG**.



Kooperationspartner sind das **Land Brandenburg**, die **Stiftung Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg**, das **Hans Otto Theater Potsdam**, die **Jugendpresse Deutschland**, **UFA** und **Grundy UFA**, das **Weidenfeld Institute for Strategic Dialogue**, die **Reuters Foundation** und die **Wincott Foundation**.



Ein Projekt der Landeshauptstadt Potsdam und des Potsdam Media International



**POTSDAM MEDIA
INTERNATIONAL**